

# Perancangan Identitas Produk dan Media Promosi Gula Aren Legen Arum Desa Tlawah Sumowono

<sup>1)</sup> Titis Yuanita Sari, <sup>2)</sup> Birmanti Setia Utami, M.Sn, <sup>3)</sup> Martin Setyawan, S.T., M.Cs.

Fakultas Teknologi Informasi  
Universitas Kristen Satya Wacana  
Jl. Diponegoro 52-60 Salatiga

Email: <sup>1)</sup>Titisyuanita77@gmail.com, <sup>2)</sup>Birmanti@gmail.com, <sup>3)</sup>martin.setyawan@gmail.com

## Abstract

*Legen Arum is a native palm sugar brand traditional process by Mekar Sari group in Tlawah village Sumowono which is still new and do not have a product identity and promotion media. For the function of identity is to increase brand awareness and image in the minds of the consumer when it is displayed in consistent way and for the purpose of promotion product is to present and provide insight of a product to consumer. This research is aimed to design product identity that reflect the characteristics of Legen Arum that traditional palm sugar, natural, and healthy, to design promotion media that communicative and effective to be able reach the target consumers and displays valuable information for consumers with teaching new benefits of the existing brands. The final result of this design is to give new identity to Legen Arum palm sugar and its applications and then promotional media such as poster and promotion media support that is display rack, hanging banner, social media, and merchandise as cup, tshirt, and jar to attract the attention of consumers.*

**Keywords:** Legen Arum, Identity, logo, Promotion, Palm Sugar

## Abstrak

Legen Arum merupakan merek gula aren asli yang diolah secara tradisional oleh PKK Mekar Sari di Desa Tlawah Sumowono yang masih baru dan belum memiliki identitas produk dan media promosi. Identitas produk berfungsi meningkatkan pengenalan merek dan citra merek secara positif di benak konsumen bila ditampilkan dengan konsisten dan media promosi bertujuan untuk memperkenalkan dan memberikan pemahaman tentang suatu produk kepada konsumen. Penelitian ini dilakukan untuk merancang identitas yang mencerminkan karakteristik dari gula aren Legen Arum yang tradisional, alami, serta menyehatkan dan untuk merancang media promosi yang komunikatif dan efektif untuk dapat menjangkau target konsumen serta menampilkan informasi yang bernilai bagi konsumen dengan mengajarkan manfaat – manfaat baru dari merek yang telah ada. Hasil perancangan ini berupa identitas gula aren Legen Arum beserta pengaplikasiannya dan media promosi berupa poster serta media promosi pendukung seperti rak pemajang, spanduk gantung, media sosial, dan hadiah promosi seperti mug, kaos, dan toples untuk menarik perhatian konsumen.

**Kata Kunci:** Legen Arum, Identitas, logo, Promosi, Gula Aren

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana

<sup>2</sup> Staff Pengajar Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana

<sup>3</sup> Staff Pengajar Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana